|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv predmeta:** | ***Menadžment u kulturi I – Osnove menadžmenta i modela projekata u kulturi*** |
| **Šifra predmeta** | **Status predmeta** | **Semestar** | **Broj ECTS kredita** | **Fond časova** |
|  | **Obavezan** | **III** | **4** | ***2P+2V*** |

|  |
| --- |
| **Studijski programi za koje se organizuje :****Osnovne studije, Akadesmki studijski program – PRODUKCIJA, šest semstara, 180 ECTS kredita** |
| **Uslovljenost drugim predmetima:**  |
| **Ciljevi izučavanja predmeta:**Savladavanje osnovnih znanja iz oblasti menadžmenta u kulturi, predmetima izučavanja, osnovnim pojmovima i profesijom menadžera u kulturi i ostalim temam iz plana i programa. Sticanje znanja i metoda u procesu difizije kulture i funkcionalnog projektovanja sistema u pojedinim umjetnostima i oblastima,i sagledavanje značaja i uloge strateškog planiranja i poslovnih strategija institucija kulture. Menadžment animacije i projektni menadžment kroz različite modele projekata u kulturi. Medjunarodna kulturna saradnja i profesionalni razvoj. Samostalno projektovanje socio-kulturnih lanaca i ciklusa.  |
| **Ime i prezime nastavnika i saradnika:** **mr Edin Jašarović** |
| **Metod nastave i savladanja gradiva:** Predavanja, vježbe, radionice i seminarski radovi – primjena znanja putem praktičnog rada i istraživanja raznovrsnih tekstova (literatura, mediji, itd.) i na terenu. |
| ***Sadržaj predmeta:***  |
| Pripremne nedjeljeI nedjeljaII nedjeljaIII nedjeljaIV nedjeljaV nedjeljaVI nedjeljaVII nedjeljaVIII nedjeljaIX nedjeljaX nedjeljaXI nedjeljaXII nedjeljaXIII nedjeljaXIV nedjeljaXV nedjeljaXVI nedjeljaZavršna nedjeljaXVIII-XXI nedjelja |  Priprema i upis semestra**Osnovni pojmovi kulturnog menadžmenta (teorije i praktična primjena menadžmenta u kulturi)****Funkcije kulture** **Kulturni razvoj –** problemiplaniranja kulturnog razvoja, kultura kao sistem, pojam prostornog i ravnomjernog kulturnog razvoja (decentralizacija)**Društvene promjene u savremenom svijetu i kulturni menadžment****Profesija kulturnog menadžera i administratora u kulturi****Kulturne potrebe, razvoj i istraživanje** (prepreke u zadovoljenju kul.potreba)**Sociokulturni lanac i ciklus u domenu pozorišta i kinematografije** **Proces i oblici difuzije kulture****Menadžment ustanova kulture** (u domenu knjige i književnosti, pozorišta, muzike, likovnih umjetnosti i kul.baštine)**Projektni menadžment – modeli projekata u kulturi:** izložba, scenski projekti-predstave, performansi, ulični spektakli, koncerti, revije, tribine, manifestacije, festivali, sajmovi,**Slobodna nedjelja****Kolokvijum****Menadžment animacije u kulturno-umjetničkim djelatnostima** (kulturna akcija)**Menadžment kulturnih centara** **Organizacija kulturnih djelatnosti u turizmu****Evropa i svijet – Razmjena i saradnja** (multikulturalizam, evropske regije i umetničke mreže) Završni ispit Ovjera semestra i upis ocjena Dopunska nastava i poravni ispitni rok |
| **OPTEREĆENJE STUDENATA** |
| nedjeljno4 kredita x 40/30 = 6,7 sati ili 6 sati i 45 minutaNastava* 1 sat i 30 minuta predavanja
* 1 sat i 30 minuta vježbi
* 3 sata I 45 minuta samostalnog rada uključujući i konsultacije
 | u semestruUkupno sati za predmet: 150Nastava i završni ispit: 16 x 6sati i 45 minuta = 108 satiNeophodne pripreme(priprema i ovjera sesmestra) : 6 sati i 45 minuta x 2 = 13 sati 30 minutaDopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom rokuuključujući i polaganje popravnog ispitnog roka:28 sati i 30 minuta |
| Studenti su obavezni da prisustvuju nastavi, učestvuju i realizuju vježbe i seminarski rad(kolokvijum), aktivno učestvuju u istraživanjima, i da polažu završni ispit. |
| **Literatura:** Milena Dragićević-Šešić, Branimir Stojković, KULTURA: MENADŽMENT, ANIMACIJA, MARKETING;Clio, Beograd 1995. Antonjina Kloskovska, MASOVNA KULTURA; Milena Dragićević-Šešić, NEOFOLK KULTURA; Edmund Lič, KULTURA I KOMUNIKACIJA; Luj Dolo, INDIVIDUALNA I MASOVNA KULTURA; Džon Fisk, POPULARNA KULTURA; Klod Molar, KULTURNI INŽENJERING; Milena Dragićević-Šešić, UMETNOST I ALTERNATIVA; Augusto Boal, POZORIŠTE POTLAČENOG; Janko Ljumović, Produkcija značenja, Nova knjiga, Podgorica, 2011; • Jirgen Habermas, JAVNO MNJENJE, Kultura, Beograd, 1969; Ulrih Bek, RIZIČNO DRUŠTVO, Filip Višnjić, 2001; Kliford Gerc, TUMAČENJE KULTURA, Biblioteka XX vek, 1998; Edmund Lič, KULTURA I KOMUNIKACIJA, Biblioteka XX vek, 2002. Atali: BUKA, Milena Dragićević Šešić: HORIZONTI ČITANJA, Tijana Mandić: KOMUNIKOLOGIJA; Vilijam Dž. Berns: MENADŽMENT I UMETNOST; Grupa autora: UPRAVLJANJE PROJEKTIMA; Janko Ljumović; KULTURA PAGE: Viktorija D.Aleksander; SOCIJOLOGIJA UMJETNOSTI; Kristijan Sen Žan Polin, KONTRAKULTURA;Mišel Lakroa, NEW AGE IDEOLOGIJA NOVOG DOBA, Clio, 2001.; Gay Debord, DRUŠTVO SPEKTAKLA, Arkzin, Zagreb, 1999.; Andrea Semprini: MULTIKULTURALIZAM, Clio, Beograd, 1999; Vesna STANKOVIĆ-PEJNOVIĆ, PROŠLOST I BUDUĆNOST MULTIKULTURALIZMA NA JUGOISTOKU EVROPE, Izvorni naučni rad Avgust 2010; Turbo-folk : World music ili postmoderni Vavilon?;  |
| **Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama – 10 poenaIzrada vježbi i seminarskog rada(kolokvijuma) – 40 poena ( 20+20 )Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semstra iznosi 51. |
| **Posebnu naznaku za predmet:**  |
| **Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: mr Edin Jašarović** |
| **Napomena: : Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv predmeta:** | ***Menadžment u kulturi II – Kulturna politika*** |
| **Šifra predmeta** | **Status predmeta** | **Semestar** | **Broj ECTS kredita** | **Fond časova** |
|  | **Obavezan** | **IV** | **4** | ***2P+2V*** |

|  |
| --- |
| **Studijski programi za koje se organizuje :****Osnovne studije, Akadesmki studijski program – PRODUKCIJA, šest semstara, 180 ECTS kredita** |
| **Uslovljenost drugim predmetima:**  |
| **Ciljevi izučavanja predmeta:**Raspoznavanje osnovnih modela i instrumeneta kulturne politike i praćenje savremenih procesa kod nas i u svijetu. Sagledavanje procesa konstituisanja kulturnih politika. Projektovanje instrumenata kulturne politike kroz komentar i evaluacija kulturnih projekata. Dizejniranje instrmenata kulturne politike i provjera njihove praktične primjene. Upoznavanje sa principima rada evropskih fondova u kulturi i strktirisanje projektnih predloga. Uvodjenje novih metodologija u prostor grdskih kulturnih politika i dizejniranje novih praksi kroz razvoj instrumenata kulturne politike. Upoznavanje sa osnovama ekonomike kulture i segmentiranje tržišta na osnovu savremenih tehnika istraživanja kulture.  |
| **Ime i prezime nastavnika i saradnika:** **mr Edin Jašarović** |
| **Metod nastave i savladanja gradiva:** Predavanja, vježbe, radionice, i seminarski radovi. |
| ***Sadržaj predmeta:***  |
| Pripremne nedjeljeI nedjeljaII nedjeljaIII nedjeljaIV nedjeljaV nedjeljaVI nedjeljaVII nedjeljaVIII nedjeljaIX nedjeljaX nedjeljaXI nedjeljaXII nedjeljaXIII nedjeljaXIV nedjeljaXV nedjeljaXVI nedjeljaZavršna nedjeljaXVIII-XXI nedjelja | Priprema i upis semestra**Uvod u teoriju kulurnih politika.** Osnovni elementi i modeli kulturnih politika **-** normativne osnove kulturnih politika..**Razvoj ključnih pojmova kul.politike –** svrha i ciljevi razvoja javnih kulturnih politika**Instrumenti kulturnih politika I.** Karakter suzbijajućih/represivnih i podsticajno/stimulišučih instrumenata. (idejno-vrednosni i organizacioni instrumenti)**Instrumenti kulturnih politika II** (ekonomski i pravno-politički) **Istorijske faze i pravci razvoja kulturnih politika** (demokratizacija kulture, kultura regiona, kultura kooperacija itd…) istraživački centri u domenu kul.politika**Prostorni menadžment kulturnih djelatnosti** (nivoi djelovanja, planiranja i nosioci kul.politike, decentralizacija)**Modeli kulturne politike** – institucionalni modeli organizovanja u Evropii kulturna politika u zemljama u razvoju i turbulentnim društvima (Studije slučaja)**Slobodna nedjelja****Kolokvijum****Grad i kultura** (gradska kulturna politika u Evropi, tipologija i modeli)**Gradovi na Balkanu i njihove kulturne politike** (studije slučaja)**Kulturna politika i intersektorsko povezivanje** – (javni, privatni i civilni sektor ) metodologija pisanja projekata i preporuka za kulturnu politiku)**Tehnike istraživanja u kulturi** **Ekonomika kulture I** (marketing,PR, segmentacija tržišta)**Ekonomika kulture II** (finansiranje kulture, profitne i neprofitne djelatnosti, sponzorstvo i *fundraising plan*)**Razvoj evropskih fondova za kulturu i struktura pisanja projektnih predloga**Završni ispitOvjera semestra i upis ocjenaDopunska nastava i poravni ispitni rok |
| **OPTEREĆENJE STUDENATA** |
| nedjeljno4 kredita x 40/30 = 6,7 sati ili 6 sati i 45 minutaNastava* 2 sata i 15 minuta predavanja
* 1 sat i 30 minuta vježbi
* 3 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije
 | u semestruUkupno sati za predmet: 150Nastava i završni ispit: 16 x 6sati i 45 minuta = 108 satiNeophodne pripreme(priprema i ovjera sesmestra) : 6 sati i 45 minuta x 2 = 13 sati 30 minutaDopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom rokuuključujući i polaganje popravnog ispitnog roka:28 sati i 30 minuta |
| Studenti su obavezni da prisustvuju nastavi, učestvuju i realizuju vježbe i seminarski rad(kolokvijum), aktivno učestvuju u istraživanjima, i da polažu završni ispit. |
| **Literatura:** * Dr Vesna Djukić, Država i kultura – studija savremene kulturne politike, FDU, Beograd
* Dr Milena Dragićević-Šešić, INSTITUCIONALNI SISTEM KULTURNE POLITIKE FRANCUSKE, magistarski rad, FDU, Beograd.
* Jordi Pascual i Ruiz & Sanjin Dragojević; Vodič za učešće građana/ki u razvoju lokalnih kulturnih politika u evropskim gradovima; Evropska kulturna fondacija, Amsterdam

• NACRT NACIONALNOG PROGRAMA RAZVOJA KULTURE CRNE GORE, 2011-2016, Ministarstvo kulture Crne Gore, Podgorica, jun, 2010.• NACRT ZAKONA O KULTURI, Ministarstvo kulture Crne Gore, Podgorica, jun 2008. • AKCIONI PLAN ZA IMPLEMENTACIJU NACIONALNOG PROGRAMA RAZVOJA KULTURE ZA 2011. GODINU, Ministarstvo kulture Crne Gore, Cetinje, Mart, 2011. Godine• Andreas Joh. Wiesand; DRŽAVA KULTURE- INDIVIDUALNI MUZEJ, BalkanKult, 2001. • Agenda 21, za kulturnu politiku gradova - UNITED CITIES AND LOCAL GOVERNMENTS COMMITTEE ON CULTURE• Akt o usklađivanju: 21 strateška dilema u kulturnoj politici, hrvatsko izdanje savjeta Evrope, Zagreb, 2000.• Dr. sc. Darko Lukić: MAPIRANJE HRVATSKE KULTURNE POLITIKE: Oaze izvrsnosti u kulturnoj pustinji• Andrew McIlroy; ULAGANJE U BUDUĆNOST – PRIRUČNIK ZA FUNDRAISING U KULTURI, BalkanKult, 2001.* Luis Mumford, GRAD U HISTORIJI, Naprijed, Zagreb, 1988.
* Konstantin Doxiades, GRAD I KULTURA, Nolit, Beograd.
* Žarko Korać, ČOVEK I GRAD, Glas, Beograd.
* Vlada Macura, OD ČARŠIJE DO GRADSKOG CENTRA, Gradina, Niš.
* Sreten Vujović, SOCIOLOGIJA GRADA, Zavod za udžbenike, Beograd.
* URBANA KULTURA I EKOLOGIJA, Gradina, Niš, 1994.
* Stiven Menel, KULTURNA POLITIKA U GRADOVIMA, Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Bgd, 1979.
* Sajmon Mandi, KULTURNA POLITIKA – kratak vodič, Vega media 2002
* Dr Milena Dragićević-Šešić JAVNA I KULTURNA POLITIKA, Magna agenda, Beograd, 2002.
* Akt o usklađivanju: 21 strateška dilema u kulturnoj politici, hrvatsko izdanje savjeta Evrope, Zagreb, 2000.
* Zbornik radova: SPEKTAKL-GRAD-IDENTITET, YUSTAT, Beograd, 1997.
* James Rampton, Andrew McCoshan, Interim Evaluation of the Culture Programme 2007-13. Final Report (2010)
* Heather Field, EU Cultural Policy And The Creation of a Common European Identity, Contemporary European Studies, Griffith University
* mr Dragana Martinović, KULTURNA POLITIKA NACIONALNIH MUZEJA U SRBIJI, ZAVOD ZA PROUČAVANJE KULTURNOG RAZVITKA. 2011.
* Nina Obuljen, Why we need European cultural policies, the impact of EU enlargement on cultural policies in transition countries european cultural foundation www.eurocult.org
 |
| **Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama i tribinama – 10 poenaIzrada vježbi i seminarskog rada(kolokvijuma) – 40 poena ( 20+20 )Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semstra iznosi 51. |
| **Posebnu naznaku za predmet:**  |
| **Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: mr Edin Jašarović** |
| **Napomena: : Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv predmeta:** | ***Menadžment u kulturi III – Institucionalni menadžment u kulturi*** |
| **Šifra predmeta** | **Status predmeta** | **Semestar** | **Broj ECTS kredita** | **Fond časova** |
|  | **Obavezan** | **V** | **4** | ***2P+2V*** |

|  |
| --- |
| **Studijski programi za koje se organizuje : Osnovne studije, Akadesmki studijski program – PRODUKCIJA, šest semstara, 180 ECTS kredita** |
| **Uslovljenost drugim predmetima:**  |
| **Ciljevi izučavanja predmeta:** Sticanje znanja iz oblasti institucionalnog menadžmenta ustanova kulture. Komentar savremenih kulturnih trendova kroz analizu turbulentnog okruženja jugoistoka Evrope. Razvoj strategija institucionalnog djelovanja kulture kroz izradu strateških planova. Podizanje kapaciteta ustanova kulture za preovazilaženje, održivost i kontinuitet rada u uslovima turbulentnog okruženja. Projektovanje stabilnih i projektno organizovanih timova za podršku kvaliteta i izvrsnosti programske orijentacije institucija. Dizejniranje interfejsa savremenih organizacionih entiteta u tehnološkom okruženju interneta i novih menadžerskih disciplina.  |
| **Ime i prezime nastavnika i saradnika:** **mr Edin Jašarović** |
| **Metod nastave i savladanja gradiva:** Predavanja, vježbe, radionice, i seminarski radovi. |
| ***Sadržaj predmeta:***  |
| Pripremne nedjeljeI nedjeljaII nedjeljaIII nedjeljaIV nedjeljaV nedjeljaVI nedjeljaVII nedjelja VIII nedjelja IX nedjeljaX nedjelja XI nedjeljaXII nedjeljaXIII nedjeljaXIV nedjeljaXV nedjeljaXVI nedjeljaZavršna nedjeljaXVIII-XXI nedjelja | **Priprema i upis semestra****Globalni socio-kulurni kontekst –** (turbulentna područja jugoistoka Evrope i evropske regionalne politike ) Osnovni modeli kulturnog djelovanja**Uvod u strateški menadžment –** poslovna politika ustanova kulture, strateška analiza, strateško planiranje misija, vizija i ciljevi organizacije**Definisanje programa organizacionog razvoja**  - faze u definisanju i odvijanju programa, metode izrade strukture programa i implementacije instrumenata.**Organizacioni razvoj umjetničkih i kulturnih ustanova** - proces podizanja kapaciteta (autoevaluacija i organizaciona dijagnostika), Funkcionalna strateška analiza, SWOT, metoda institucionalnog pozicioniranja i mapiranja. **Strateško planiranje i predvidjanje** **scenarija budućnosti okruženja** – strategije programsko – organizacionog razvoja. (kompetitivne strategije, strategije postizanja kvaliteta, povezivanja, javnog djelovanja, održivosti, gašenje – studije slučaja)**Izrada strateškog plana (segment I)** - plan kadrovskog razvoja i obrazovna politika ustanova kulture, plan partnerstva sa drugim organizacijama. **Izrada strateškog plana (segmentII) -** planiranje materijalnih resursa (informacioni, prostorni, tehnički, finansijski) plan odosa s javnošću i stvaranje identiteta i imidža ustanove, koncept i strategija marketinga, budžeta i evaluacija planova.**Strategija podizanja kapaciteta ustanova kulture****Stabilni i projektno orijentisani modeli organizacija u kulturi**. Projektovanje stabilnih organizacionih struktura ustanova kulture i projektnih kreativnih timova. Savremeni institucionlni modeli organizacija**Kolokvijum****Slobodna nedelja****Razvojne filozofije umjetničkih organizacija** – organizacija koja uči, organizacija koja stvara trendove, otkriva i djeluje, organizacija koja kreira znanje, preduzetnička organizacija, organizacija koja zaradjuje... **Razvoj publike** **Životni ciklusi ustanova kulture i projektovanje socio-kulturnih ciklusa****Doprinos i značaj medjunarodnih kulturnih organizacija promociji i razvoju kulture civilnog duštva** (Soroš, ProHelvetia, British Council,Evropska kulturna fondacija itd... )**Dizajn interfejsa** (programiranje oblika komunikacije) između “stvarnog” i “virtuelnog” svijeta, između ljudi ili prostora i tehnologije. Mijenjanje urbanog i javnog prostora kroz informacione i komunikacione tehnologije. Društvene mreže i online kul. organizacijeZavršni ispit Ovjera semestra i upis ocjena Dopunska nastava i poravni ispitni rok |
| **OPTEREĆENJE STUDENATA** |
| nedjeljno4 kredita x 40/30 = 6,7 sati ili 6 sati i 45 minutaNastava* 2 sata i 15 minuta predavanja
* 1 sat i 30 minuta vježbi
* 3 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije
 | u semestruUkupno sati za predmet: 150Nastava i završni ispit: 16 x 6sati i 45 minuta = 108 satiNeophodne pripreme(priprema i ovjera sesmestra) : 6 sati i 45 minuta x 2 = 13 sati 30 minutaDopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom rokuuključujući i polaganje popravnog ispitnog roka:28 sati i 30 minuta |
| Studenti su obavezni da prisustvuju nastavi, učestvuju i realizuju vježbe i seminarski rad(kolokvijum), aktivno učestvuju u istraživanjima, i da polažu završni ispit. |
| **Literatura:** * Milena Dragićević-Šešić, Branimir Stojković, KULTURA: MENADŽMENT, ANIMACIJA, MARKETING,Clio, Beograd. 1995.
* Milena Dragićević Šešić, Sanjin Dragojević: MENADŽMENT UMETNOSTI U TURBULENTNIM OKOLNOSTIMA, Clio, Beograd. 2005.
* Ramić Biljana; Organizaiona rekonstrukcija ustanova kulture i umjetnosti u tranziciji, doktorska diseracija, FDU Beograd. 2004.
* Ramić Biljana, Reorganizacija ustanova kulture, Beograd, Zadužbina Andrejević, 2005.
* Ralf Šnel, Leksikon savremene kulture – teme, teorije, oblici i institucije od 1945 do danas, Biblioteka posabna izdanja, Beograd.
* Žak Atali: BUKA,
* Milena Dragićević Šešić: HORIZONTI ČITANJA,
* Klod Molar: KULTURNI INŽINJERING,
* Isak Adižes: ŽIVOTNI CIKLUSI PREDUZEĆA,
* Tijana Mandić KOMUNIKOLOGIJA;
* Dragićević, Šešić Milena, Suteu, Corina; Mapping Cultural Cooperation in SE Europe: the Internalization of Cultural Policies, [www.ecumest.ro](http://www.ecumest.ro)
* Tatjana Slijepčević, Uloga civilnog društva u procesu Evropskih integracija - Analize i preporuke za politike- Sarajevo, Bosna i Hercegovina
* FINANCING THE ARTS AND CULTURE IN THE EUROPEAN UNION, Policy Department Structural and Cohesion Policies
 |
| **Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama i tribinama – 10 poenaIzrada vježbi i seminarskog rada(kolokvijuma) – 40 poena ( 20+20 )Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semstra iznosi 51. |
| **Posebnu naznaku za predmet:**  |
| **Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: mr Edin Jašarović** |
| **Napomena: : Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv predmeta:** | **Menadžment u kulturi IV – Inovativni menadžment u kulturi**  |
| **Šifra predmeta** | **Status predmeta** | **Semestar** | **Broj ECTS kredita** | **Fond časova** |
|  | **Obavezan** | **VI** | **4** | ***2P+2V*** |

|  |
| --- |
| **Studijski programi za koje se organizuje :****Osnovne studije, Akadesmki studijski program – PRODUKCIJA, šest semstara, 180 ECTS kredita** |
| **Uslovljenost drugim predmetima:**  |
| **Ciljevi izučavanja predmeta:** Inovacije u upravljanju inaugurišu se tehnologijom i razvojem novih menadžerskih disciplina tako one predstavljaju novo polje kreativnosti za menadžere u kulturi. Sagledavanjem adaptibilnog koncepta koji najadekvatnije dogradjuje nove funkcije lidera savremenih kulturnih organizacija dolazi se do projektovanja novih procesa u odlučivanju i kontroli kvaliteta. Izvrsnost koja se u tom trenutku kreira nije pitanje slučajnosti već usmjeren rezultat istraživanja inovativnog menadžmenta u kulturi. |
| **Ime i prezime nastavnika i saradnika:** **mr Edin Jašarović** |
| **Metod nastave i savladanja gradiva:** Predavanja, vježbe, radionice, i seminarski radovi. |
| ***Sadržaj predmeta:***  |
| Pripremne nedjeljeI nedjeljaII nedjeljaIII nedjeljaIV nedjeljaV nedjeljaVI nedjeljaVII nedjeljaVIII nedjeljaIX nedjeljaX nedjeljaXI nedjeljaXII nedjeljaXIII nedjeljaXIV nedjeljaXV nedjeljaXVI nedjeljaZavršna nedjeljaXVIII-XXI nedjelja | Priprema i upis semestra**Adaptabilni menadžment kvaliteta I -** ciklusno definisanje metoda razvoja kroz analizu spontano nastale dobre prakse i monitoring novih rješenja**Adaptabilni menadžment kvaliteta II –** postizanje izvrsnosti u estetskom i programskom smislu kroz transfer znanja, samoodrživost i zastupanje pluralizma **Nove teorije i prkase menadžment u kulturi –** inovativni modeli, tipovi i principi rukovodjenja savremenim organizacijama u kulturi**Preduzetništvo u kulturi i razvoj preduzeća u oblasti kreativnih industrija** **Razvoj inovativnih ekosistema i inkubatora kreativnosti****Projektovanje organizacione strukture ustanove i preduzeća -** primjenom odgovarajućih metoda ( funkcionalnih, geografskih, procesnih itd...)**Liderstvo u organizacijama kulture.** Tipovi rukovodilaca i strategije rukovodjenja u kulturi. Neautokratksko liderstvo. Kreiranje imidža lidera. Motivacija, nagradjivanje i rad sa volonterima **Upravljanje organizacijama u kulturi** – javni, privatni i civilni sektor (rukovodeće funkcije, opravni odbori, odnos prema kulturnoj politici...) **Kolokvijum****Slobodna nedelja****Upravljanje resursima organizacije** - kadrovskim, produkcionim, programskim i procesno-razvojnim resursima organizacije. Postepeno uvedjenje inovacija i tehnologije u rad kulturne organizacije. **Proces donošenja odluka i pregovaranje** - Primjena kvantitativnih metoda i operacionih istraživanja u procesu donošenja odluka.**Specifičnosti u rukovodjenju kompleksnim institucionalnim sistema** (bibliotečka, muzejska, galerijska i kinematografska djelatnost )**Stvaranje organizacione kulture** – menadžment totalnog kvaliteta, tehnike evaluacije i kontrole kvaliteta i kreiranje izvrsnosti kulturnih organizacija**Struktura zahtjeva za donaciju i pisanja sponzorskog pisma** (razvoj tehnika pregovaranja, ubjedjivanja i prezentacije)**Programiranje i planiranje u savremenim organizacijama kulture**Završni ispitOvjera semestra i upis ocjenaDopunska nastava i poravni ispitni rok |
| **OPTEREĆENJE STUDENATA** |
| nedjeljno4 kredita x 40/30 = 6,7 sati ili 6 sati i 45 minutaNastava* 2 sata i 15 minuta predavanja
* 1 sat i 30 minuta vježbi
* 3 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije
 | u semestruUkupno sati za predmet: 150Nastava i završni ispit: 16 x 6sati i 45 minuta = 108 satiNeophodne pripreme(priprema i ovjera sesmestra) : 6 sati i 45 minuta x 2 = 13 sati 30 minutaDopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom rokuuključujući i polaganje popravnog ispitnog roka:28 sati i 30 minuta |
| Studenti su obavezni da prisustvuju nastavi, učestvuju i realizuju vježbe i seminarski rad(kolokvijum), aktivno učestvuju u istraživanjima, i da polažu završni ispit. |
| **Literatura:** * Sanja Vlahović, Liderstvo u savremenim organizacijama, CID, Podgorica
* Iskak Adižes, Životni ciklusi preduzeća, Prometej, Novi Sad, 1994.
* Dragićević Šešić, Sanjin Dragojević: MENADŽMENT UMETNOSTI U TURBULENTNIM OKOLNOSTIMA, Clio, Beograd 2005.
* Milena Dragićević-Šešić, Branimir Stojković, KULTURA: MENADŽMENT, ANIMACIJA, MARKETING, Clio , Beograd, 1995.
* Piter Rot, Sponzorisanje kulture, Beograd, Clio, 1996.
* Džulian X. Pul, Kako napisati uspješan zahtjev za donaciju.
* Vilijem Vajt, Čovek Organizacije, Ambasada SAD-a u Beogradu
* Varbanova, Lidia, Human Resource Management
* Janko Ljumović, Start Up - Creative Podgorica, Kreativne industrije Podgorice, British Council.Podgorica 2005.
* Creative Economy and Culture in the Innovation Policy, Publications of the Ministry of Education, Finland 2010:13
* Biljana Mickov, Evropski modeli menadžmenta u savremenoj kulturi i umjetnosti, Muzej savremene umjetnosti Vojvodine, 2011.

Čitanka: Institucionalni menadžment u kulturi |
| **Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:** Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama i tribinama – 10 poenaIzrada vježbi i seminarskog rada(kolokvijuma) – 40 poena ( 20+20 )Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semstra iznosi 51. |
| **Posebnu naznaku za predmet:**  |
| **Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: mr Edin Jašarović** |
| **Napomena: :** Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju. |