



Međunarodni savet muzeja  
Nacionalni komitet ICOM-a Srbije

## **PREDLOG PROGRAMA RADA NACIONALNOG KOMITETA ICOM SRBIJE SA FINANSIJSKIM PLANOM ZA 2014. GODINU**

### **1. INTERNA ORGANIZACIJA I NORMATIVNA DELATNOST**

#### **1.1. Održavanje redovne godišnje Skupštine NK ICOM-a Srbije (mart 2014)**

U skladu sa praksom održavanja Skupštine Nacionalnog komiteta dva puta godišnje, u prvom tromesečju 2014. godine održaće se redovna Skupština NK ICOM Srbije na kojoj će se razmatrati Izveštaj o radu NK ICOM Srbije sa finansijskim izveštajem za 2013. godinu i druge tačke koje će definisati Izvršni odbor prilikom utvrđivanja Dnevnog reda i tačnog datuma održavanja Skupštine. Takođe, Godišnje nagrade NK ICOM-a Srbije bi se dodeljivale na ovoj Skupštini.

#### **1.2. Održavanje redovne godišnje Skupštine NK ICOM-a Srbije (decembar 2014)**

Održavanje redovne godišnje Skupštine NK ICOM-a Srbije u decembru 2014. godine odnosilo bi se pre svega na razmatranje i usvajanje Programa rada sa finansijskim planom za 2015. godinu. U okviru Skupštine bi se razmatrali i predlozi za izmene i dopune normativnih akata NK ICOM Srbije.

#### **1.3. Rad na izmenama i dopunama normativnih akata NK ICOM-a Srbije**

Rad na izmenama i dopunama normativnih akata NK ICOM-a Srbije radi prilagođavanja važećoj pravnoj regulativi.

### **2. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE**

#### **2.1. Evropska Noć muzeja – 17.maj 2014.**

Od 2011, ICOM je pokrovitelj Evropske noći muzeja, koja je nastala 2005.god. od strane francuskog Ministarstva kulture i komunikacija. Uz dobrodošlicu publici tokom noći, muzeji pozivaju na posetu njihovih kolekcija na drugačiji, neobičan i čulniji način.

#### **2.2. Međunarodni Dan muzeja – 18. maj 2014.**

Na svim kontinentima Međunarodni dan muzeja ima cilj da poveća svest javnosti o značaju uloge muzeja u razvoju društva. Tema Međunarodnog dana muzeja za 2014. godinu, *Muzejske zbirke povezuju*, (*Museum collections make connections*) podsetnik je da su muzeji žive institucije koje pomažu u stvaranju veza između prošlih i sadašnjih generacija i između kultura širom sveta. Pokazuje kako muzejske zbirke imaju sposobnost ne samo da ispričaju priču, nego i da navedu celu zajednicu da učestvuje preko deljenja sećanja. Ova tema podstiče svest javnosti o ulozi muzeja u razvoju društva i promoviše vezu između posetilaca muzeja i zbirki sa kojima oni dolaze u interakciju.



Međunarodni savet muzeja  
Nacionalni komitet ICOM-a Srbije

### **3. PROJEKTI I PROGRAMI**

#### **3.1. Ciklus stručnih muzejskih seminara u organizaciji NK ICOM-a Srbije**

**Tema:** „STRATEGIJE ZA VEĆU FINANSIJSKU ODRŽIVOST MUZEJA“

**Ovlašćeno lice:** Slavko Spasić, predsednik NK ICOM-a Srbije

**Projektni tim:** Komisija za organizovanje seminara

**Cilj projekta:** Edukacija, razmena iskustva i ojačavanje mreže muzejskih stručnjaka.

**Vreme održavanja:** april/maj 2014.

**Mesto održavanja:** Narodni muzej, Kikinda

**Ukupna vrednost projekta:** 125.000,00 din

#### **Opis projekta:**

Seminar bi se sastojao iz predavanja i radionica u cilju upoznavanja svih učesnika sa mogućnostima obezbeđivanja dodatnih sredstava, ali i sa primerima iz prakse muzeja u Americi sa uporednom analizom muzeja u našem regionu.

**Predavači:** John W. Durel, Ph.D. i Anita N. Durel, predavači iz USA sa dugogodišnjim iskustvom u fundraising-u. Članovi su Američke alijanse muzeja (AAM), Asocijacije muzeja za decu i Američkog udruženja za državnu i lokalnu istoriju (AASLH), kao i udruženja profesionalaca u fundraising-u.

#### **Ciljna grupa kojoj je projekat namenjen:**

Korisnici kojima je namenjen program seminara su kustosi, konzervatori i drugi stručnjaci iz muzeja Srbije.

**Napomena:** finansijska konstrukcija projekta je rađena prema trenutno važećim cenama i moguća su odstupanja u zavisnosti od promena cena na tržištu.

#### **3.2. Ciklus stručnih muzejskih seminara u organizaciji NK ICOM-a Srbije**

**Tema:** „KULTURNI TURIZAM“

**Ovlašćeno lice:** Slavko Spasić, predsednik NK ICOM-a Srbije

**Projektni tim:** Komisija za organizovanje seminara

**Cilj projekta:** Edukacija, razmena iskustva, ojačavanje mreže muzejskih stručnjaka i razvoj muzejskih institucija.

**Vreme održavanja:** septembar 2014.

**Mesto održavanja:** Vojni muzej, Beograd

**Ukupna vrednost projekta:** 115.000,00 din



Međunarodni savet muzeja  
Nacionalni komitet ICOM-a Srbije

### **Opis projekta:**

Kulturni turizam je jedna od najvažnijih formi turizma, a zasniva se na bogatim i raznovrsnim prirodnim i kulturnim nasleđem. Jačanje kulturnog turizma bi doprinelo bržem razvoju identiteta i imidža Srbije kao turističke destinacije, i zato je neophodno njegovo uključivanje u razvojne planove na svim nivoima.

U svetu je danas prisutan trend porasta interesa za kulturnim turističkim proizvodima, a Svetska Turistička organizacija predviđa da će tržište kulturnog turizma biti jedno od pet vodećih segmenata turističkog tržišta u budućnosti. Tako kulturni turizam postaje sve značajnija forma turizma sa mnogostrukim pozitivnim implikacijama na socio-ekonomskom planu. On omogućava finansijsku podršku očuvanju, revitalizaciji i promociji dobara kulturne baštine. Doprinosi finansijskoj i organizacionoj nezavisnosti kulturnih institucija i organizacija, kao i procesu decentralizacije kulture.

Institucije kulture nisu na adekvatan način uključene u turističku ponudu. Muzeji i galerije, kao najatraktivnije za ponudu turizma, još uvek imaju tradicionalne postavke koje su šturo interpretirane i to pretežno na srpskom jeziku. U interpretaciji prevladava naučni, istorijski prikaz neatraktan za različite ciljne grupe posetilaca.

### **Ciljna grupa kojoj je projekat namenjen:**

Korisnici kojima je namenjen program seminara su kustosi, konzervatori i drugi stručnjaci iz muzeja Srbije.

**Napomena:** finansijska konstrukcija projekta je rađena prema trenutno važećim cenama i moguća su odstupanja u zavisnosti od promena cena na tržištu.

## **3.2. Štampanje časopisa NK ICOM Srbije**

**Ovlašćeno lice:** Slavko Spasić, predsednik NK ICOM-a Srbije

**Projektni tim:** Odbor za informisanje

### **Cilj projekta:**

Objavlivanje i distribucija časopisa Nacionalnog komiteta ICOM Srbije radi unapređenja strukovne delatnosti i komunikacije među članovima NK ICOM-a Srbije ali i između svih muzejskih radnika. Časopis NK ICOM Srbije omogućiće komunikaciju relevantne literature i iskustava muzejskih radnika Srbije i svetske ICOM organizacije i njenih podkomiteta.

**Ukupna vrednost projekta:** 345.000,00 din

### **Opis projekta:**

Projekat izdavanja časopisa ICOM Srbije podrazumeva sve pripremne radove na organizaciji (kontakti sa saradnicima, prikupljanje tekstova i fotografija, lekturu i uređivanje tekstova, oblikovanje za štampu, pripremu fotografija, dizajn i prelom časopisa), kao i samo publikovanje i distribuciju u muzejskoj mreži Srbije u kvalitetnoj formi, prijemljivoj muzejskim stručnjacima. Takođe, Časopis će biti korišćen za promociju NK ICOM i njegovih aktivnosti na regionalnom i međunarodnom planu, a promovisan distribucijom na konferencijama i drugim stručnim i naučnim skupovima.

Pored izveštaja o aktivnostima Nacionalnog komiteta ICOM Srbije i regionalnog komiteta, Časopis će objaviti stručne tekstove autora iz muzejske mreže Srbije, ali i priloge svetski poznatih autora vezane za aktuelne teme i probleme muzejske teorije i prakse.



Međunarodni savet muzeja  
Nacionalni komitet ICOM-a Srbije

Pored toga, Časopis će promovisati priloge vezane za rad međunarodnih komiteta ove organizacije putem izveštaja sa godišnjih konferencija tih komiteta, a pogotovu onih čijem su radu prisustvovali članovi ICOM Srbije i Muzejskog društva Srbije.

#### **Ciljna grupa:**

Objavljivanje i distribucija časopisa Nacionalnog komiteta ICOM Srbije radi unapređenja strukovne delatnosti i komunikacije među članovima NK ICOM ali i između svih muzejskih radnika. Časopis NK ICOM omogućuje komunikaciju relevantne literature i iskustava muzejskih radnika Srbije i svetske ICOM organizacije i njenih podkomiteta.

**Napomena:** finansijska konstrukcija projekta je rađena prema trenutno važećim cenama i moguća su odstupanja u zavisnosti od promena cena na tržištu.

### **3.3. Održavanje elektronskih prezentacija NK ICOM-a Srbije**

Tokom 2013. godine otvorena je Facebook prezentacija NK ICOM Srbije koja korisnicima na brz i lak način predstavlja aktivnosti i planove Nacionalnog komiteta. Tokom 2014. godine sajt (<http://network.icom.museum/icom-serbia>) i Facebook prezentacija NK ICOM Srbije ([www.facebook.com/ICOM.Serbia](http://www.facebook.com/ICOM.Serbia)) će biti redovno ažurirani sa informacijama i fotografijama o aktivnostima nacionalnog komiteta, zatim Međunarodnog saveta muzeja i međunarodnih komiteta kao i o dešavanjima u muzejima Srbije.

## **4. MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI**

### **4.1. Učešće predsednika Nacionalnog komiteta na 29. Generalnoj Skupštini i 79. sastanku Izvršnog odbora ICOM-a u Parizu, Francuska**

Predsednik Nacionalnog komiteta trebalo bi da prisustvuje redovnom zasedanju 29. Generalne Skupštine i redovnom 79. sastanku Izvršnog odbora Međunarodnog saveta muzeja koji će se održati u Parizu, u sedištu organizacije, od 2 – 4. juna 2014. godine. Zbog nedostatka finansijskih sredstava NK ICOM-a Srbije nije u mogućnosti da finansira prisustvo i učešće predsednika NK ICOM-a Srbije na ovim važnim skupovima. Sekretarijat ICOM-a za prisustvovanje Generalnoj Skupštini dodeljuje grantove predsednicima po uslovima za apliciranje koji će biti objavljeni početkom 2014. godine.

### **4.2. Organizacija i realizacija V Skupa nacionalnih komiteta regiona, Srbija**

Domaćin sledećeg V Skupa nacionalnih komiteta regiona, koji bi trebalo da se realizuje tokom 2014. godine, biće Nacionalni komitet ICOM Srbije. Kao i na prethodnim skupovima domaćini će snositi troškove smeštaja za predstavnike nacionalnih komiteta regiona. Predlog Izvršnog odbora je da se oformi posebno radno telo koje će biti zaduženo za organizaciju i realizaciju pomenutog skupa.



Međunarodni savet muzeja  
Nacionalni komitet ICOM-a Srbije

## PREDLOG FINANSIJSKOG PLANA NK ICOM SRBIJE ZA 2014. GODINU

1. INTERNA ORGANIZACIJA		
1.1.	Redovna godišnja Skupština NK ICOM-a Srbije (mart)	15.000,00 Din.
1.2.	Redovna godišnja Skupština NK ICOM-a Srbije (decembar)	15.000,00 Din.
<b>Ukupno</b>		<b>30.000,00 Din.</b>
2. PROJEKTI I PROGRAMI		
2.1.	Seminar " Strategije za veću finansijsku održivost muzeja", Narodni muzej, Kikinda	125.000,00 Din.
2.2.	Seminar " Kulturni turizam", Vojni muzej, Beograd	115.000,00 Din.
2.3.	Štampanje časopisa NK ICOM-a Srbije	345.000,00 Din.
2.4.	Dodela godišnjih nagrada NK ICOM-a Srbije	11.000,00 Din.
2.5.	Skup nacionalnih komiteta regiona	265.000,00 Din.
<b>Ukupno</b>		<b>861.000,00 Din.</b>
3. KNJIGOVODSTVENE USLUGE		
3.1.	Usluge Agencije "LILA" d.o.o., na tromesečnom nivou	12.000,00 Din.
<b>Ukupno</b>		<b>48.000,00 Din.</b>
4. RAZNO		
4.1.	Stalni troškovi ( PTT, platni promet)	15.000,00 Din.
4.2.	Troškovi kancelarijskog materijala	31.000,00 Din.
<b>Ukupno</b>		<b>46.000,00 Din.</b>
<b>UKUPAN BUDŽET ZA 2014.GOD.</b>		<b>985.000,00 Din.</b>

**Slavko Spasić**  
**Predsednik NK ICOM Srbije**